

Social Media, Internet & Co.



Teilnehmer:

Inhaber und Meister

Seminarinhalt:

Warum sollte auch ich im Internet um Kunden werben? Immer mehr Menschen suchen im Internet nach guten und günstigen Anbietern. Und das zunehmend auch bei Dienstleistungen rund ums Auto. Und: Fast 90% aller Suchanfragen betreffen das örtliche Umfeld der Internetnutzer. Um von potenziellen Kunden wahrgenommen zu werden, ist es deshalb auch für Karosserie- und Lackierfachbetriebe ein Muss, sich im Internet aufmerksamkeitsstark und sympathisch zu präsentieren. Dabei gilt:

Eine gute Online-Präsenz muss nicht teuer sein. Wichtiger als ein großes Budget sind kreative Ideen. Welche Leistungen zeichnen Ihren Betrieb besonders aus? Was möchten Sie Ihren Kunden über sich erzählen? Gibt es Fotos oder Filme über Ihren Betrieb oder besondere Projekte?

Ziel:

Gemeinsam erarbeiten wir Ihr „Wunsch-Online-Profil“ und legen fest, über welche Kanäle Sie mit Ihren Kunden kommunizieren wollen. Wir stellen einfach zu nutzende Programme vor, mit denen Sie z. B. regelmäßig Newsletter an Ihre Kunden verschicken können. Wir zeigen Ihnen, wie man eine Facebook-Unternehmensseite aufbaut und darüber mit seinen Kunden ins Gespräch kommt. Und wir unterstützen Sie dabei, die verschiedenen Online-Kanäle mit Ihrer Internetseite zu verbinden und dadurch mehr Klicks und ein besseres Google-Ranking zu erreichen.

Dauer:

ein Tag/keine Übernachtung

Teilnahmegebühren:

Standard	349 Euro
Repanet-Mitglieder	249 Euro
alle Preise zzgl. MwSt.	



Ulf Kartte

Social-Media-Experte